# Justificación del proyecto.

“En la actualidad, debido a la pandemia muchas personas han comenzado emprendimientos o pymes pequeñas han iniciado a ejercer y esto ha elevado la demanda de las solicitudes de logotipos. Además, que Chile actualmente es un país con una economía más estable en comparación a otros países latinoamericanos lo que causa que muchas personas deseen o prefieran trabajar independientemente a en un trabajo, que antaño se decía “Estable”.

Debido a esto empresas de diseños de logotipos o trabajos pequeños, como Logotipo.cl, HolyMonkey y LogosChile por poner ejemplos, han elevado sus precios a los cuales muchos pequeños emprendimientos o pymes pequeñas no pueden acceder debido al alto costo de estas. Además, que, desde el punto de vista de los artistas, las comisiones que cobran páginas como “Fivver” u otras similares que están enfocadas en un público más angloparlante, son demasiado altas. Lo cual aleja tanto a emprendedores o pymes, además de sus páginas que no muestran muchos trabajos para interesados en contratar al servicio en cuestión.

La empresa “PortArt” busca de una manera atractiva para artistas independientes y pequeños emprendedores o pymes, llamar la atención de estos ya que actualmente muchas personas buscan un logotipo que sea más de su preferencia, pero sin pagar costos excesivamente altos que pueden rondar los 170 dólares estadounidense actualmente.

Algunas maneras atractivas, más allá del diseño sencillo y fácil de utilizar de la plataforma se planean incentivos para atraer nuevos artistas, mediante “Streamers” en Twitch (Twitch.tv es una plataforma de transmisión en vivo y en directo dedicado y desarrollado para gamers o bien creadores de contenido.) donde muchas personas actualmente generan ingresos y buscan logotipos para sus canales o personas emprendedoras. Actualmente pocas empresas utilizan estos medios para publicitarse debido al desconocimiento que existe. Además de las comisiones cobradas por el servicio a diseñar, se planea que sean mejores en comparación a la competencia, obviamente sin generar pérdida para la empresa. Esto se ha analizado y se ha concluido que el 5% hasta el 10% (Según el trabajo) será algo que llame la atención de muchísimos artistas.”